くまもとＳＤＧｓ
アワード
2026

アデル・カーズ株式会社
地域の未来に、エンジンをかける



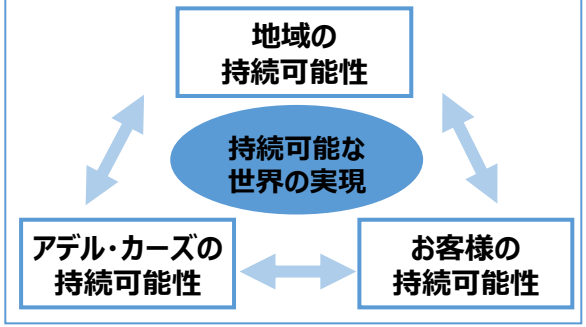
【取り組み内容】

お客様への想い（Comfortable Car Life）	・1台１台を大切にするアフターサービスの充実 ・電動車の利用・販売促進
世界への想い（Sustainable World）	・CO2排出量削減に向けた取組み ・ボランティア活動への積極的な参加
社員への想い（Diversity Management）	・男女問わず働きやすい職場環境づくり ・健康経営の実践 ・ダイバーシティ推進
地域への想い（Local environmental conservation）	・地下水保全に向けた取組み ・地域への寄付・協賛・スポーツ振興

評価項目ごとの取り組みの特徴・ポイント

普遍性	・【カーボンニュートラル宣言】ロードマップ策定、店舗電力の再エネ100%切替、2030年迄の電動車累計300台販売目標は業界に波及しやすく、継続、発展性を見込む。
包摂性	・【サッカークラブ運営】シニア層の運動機会創出や世代間交流の場を提供。 ・【女性活躍推進室】男女問わず働きやすい職場整備により、幅広い対象に好影響をもたらす。
協働性	・【こどもまんなかプロジェクト】各ステークホルダーと連携した衣料品リユース活動。 ・【地下水保全活動】水源涵養ボランティアへの参加とカーボンクレジットの購入。 ・各種活動への新入社員参加による、協働を担う人材の育成。
統合性	・電動車の販促【経済】を通じ、お客様の移動に伴うCO2排出量削減【環境】に波及。 ・各種ボランティアでは支援者【社会】への貢献と、脱炭素・廃棄削減【環境】を同時に実現。 ・ステークホルダーとの協働を広げ、地域に取り組みが定着する循環【継続性】を高めている。
透明性	・【エコアクション21】環境経営レポートの公開を通じた継続的な改善。 ・【ESGファイナンス】定期的な外部からのSDGsモニタリングによる透明性の質向上。

アデル・カーズの目指す姿





田植えの様子

貢献するＳＤＧｓのゴール

